

# kdo je tady ředi- tel?



**dpb** ..... DIVADLO  
..... PETRA  
..... BEZRUČE

forstjórinn yfir öllu?

**Upřímně řeče-  
no moc se v diva-  
dle nevyznám, ale  
vždycky jsem si my-  
slal, že film je klon  
divadla.**

lars von trier

## **kdo je tady ředitel?**

autor — **lars von trier**  
překlad — **františek fröhlich**  
režie — **janka ryšánek schmiedtová**  
divadelní adaptace a dramaturgie — **kateřina menclerová**  
scéna — **jaroslav čermák**  
kostýmy — **jan c. löbl**  
hudba — **vladivojna la chia**  
jazyková spolupráce — **martina kašparová**

kristoffer — **lukáš melník**  
ravn — **ondřej brett**  
finnur — **norbert lichý**  
tlumočnice — **markéta matulová**  
kisser — **markéta haroková**  
heidi a. — **pavla gajdošiková**  
lise — **magdaléna tkačíková**  
mette — **marcela čapková**  
gorm — **michal sedláček**  
nalle — **jakub burýšek**  
spencer — **milan cimerák**

**premiéra 24. listopadu 2017**  
v divadle petra bezruče

# lars von trier

- narodil se 30. dubna 1956 v Kodani jako Lars Trier (šlechtické „von“ si ke jménu – poněkud ironicky – přidal až později)
- je jedním ze stylově nejvyhraněnějších a nejkontroverznějších režisérů současnosti – mezi jeho nejslavnější filmy patří například Prolomit vlny (1996), Idioti (1998), Tanec v temnotách (2000), Dogville (2003), Antikrist (2009), Melancholia (2011), Nymfoman-ka (2013) a mnoho dalších
- komedie Kdo je tady ředitel? (2006) zaujímá v jeho filmografii výjimečné místo - Trier se většinou věnuje podstatně závažnějším látkám
- Trierovy filmy jsou kritikou vysoce ceněny už od dob jeho studií na filmové škole; na svou první kameru začal točit už v 11 letech
- v roce 1995 spolu s režisérem Thomassem Vinterbergem vytvořili svérázný a kontroverzně přijatý manifest za nové filmové hnutí, které nazvali Dogma 95
- z dětství poznamenaného svéráznou výchovou (rodiče nudisté své děti nejednou vzali na nudistický tábor a odmítali je při výchově jakkoliv omezovat) si nese řadu traumat a fobií, včetně strachu z létání, kvůli kterému musel většinu svých filmů

natočit v rodném Dánsku. Sám ostatně prohlásil, že se bojí všeho kromě filmování

- razí názor, že „film by měl být jako kamínek v botě“
- je přesvědčen, že žádný film by neměl vznikat na diváckou objednávku a jeho jediným arbitrem by měl být sám režisér: „Jako naprosto prvořadě se mi jeví, aby člověk film dělal pro sebe, a nikoli pro publikum. Jakmile začnete myslet na diváky, tak se zaručeně spletete a neuspějete. K natáčení filmů je samozřejmě zapotřebí, aby určitá část vaší osobnosti toužila po komunikaci s ostatními, nesmí to však být vaší prvotní motivací, jinak film nebude fungovat. Musíte natočit film, který chcete vidět vy, ne film, který si myslíte, že chce vidět publikum.“



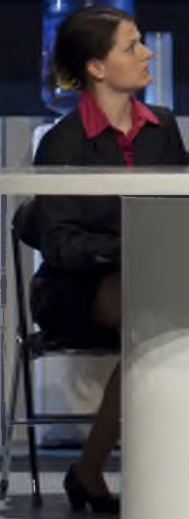


# pravidla hnutí dogma 95

- 1.** Natáčet se musí na lokaci. Na místo se nesmějí přivážet rekvizity ani scénografie. (Pokud je pro příběh nutná nějaká rekvizita, musí se jako lokace zvolit místo, kde se tato rekvizita vyskytuje.)
- 2.** Zvuk nesmí nikdy vznikat odděleně od obrazu. (Hudba se tedy nesmí používat, pokud se nevyskytuje na místě natáčení.)
- 3.** Kamera se musí nosit v ruce.
- 4.** Film musí být barevný. Osvětlení se neakceptuje. (Pokud je málo světla na expozici, musí se scéna vypustit nebo se smí na kameru namontovat lampa.)
- 5.** Práce s optikou stejně jako používání filtrů jsou zakázané.
- 6.** Film nesmí obsahovat povrchní akci. (Vraždy, zbraně atd. se nesmí ve filmu objevit.)
- 7.** Časové a geografické odci-  
zení je zakázané. (To znamená, že film se odehrává teď a tady.)
- 8.** Žánrový film se neakceptuje.
- 9.** Formát filmu musí být Academy 35mm.
- 10.** Režisér nesmí být uveden v titulcích.

Lars von Trier,  
Thomas Vinterberg  
Kodaň, pondělí 13. března 1995

**Myslím, že stanovit si určitá pravidla je u každého filmu nezbytné, protože proces vzniku uměleckého díla je založen na myšlen-  
ce omezení. Z čehož vyplývá nutnost si nějak nastavit mantinely  
práce. Dogma bylo odlišné v tom, že jsme se rozhodli, že ta pra-  
vidla přeneseme na papír. Myslím, že hlavně to tolik lidí šokova-  
lo. Podle mě bylo svým způsobem čestné, že jsme to napsali čer-  
né na bílém. Myslím, že každý filmař, ať už vědomě, či nevědomě,  
pracuje podle svých vlastních pravidel. Řekněme, že já to nazý-  
vám pravidly a ostatní tomu říkají... styl.**





# islandsko-dánské vztahy

- počátky složitých vztahů mezi Islanddány a Dány se datují až k roku 1380, kdy se Island poprvé dostal pod nadvládu Dánska
- po kielském míru v roce 1814 a rozpadu dánsko-norské unie (1523-1814) zůstal Island v područí Dánska
- vlastní ústavu a domácí vládu Dánsko přiznalo Islandu až v roce 1874, čímž získal vnitřní autonomii
- samostatným státem se stal Island v roce 1918, nadále však s Dánskem zůstal v personální unii a oba státy měly společného krále
- personální unie s Dánskem byla zrušena až v roce 1944, kdy byl Island 17. června vyhlášen republikou
- před zrušením unie s Dánskem proběhlo celonárodní referendum, kterého se zúčastnilo 98% Islanddánů – 97%

z nich bylo pro vystoupení z unie a definitivní osamostatnění Islandu

- Staletí pod cizí nadvládou zakořenila v Islanddanech vůči Kodani zášť, která však s postupem let pozvolna mizí. Starší generace sice Dány stále příliš nemusí, mladší však tuto nenávist přičítají spíše drsné povaze ostrovanů. Najdou se dokonce i takoví, podle kterých už něco jako nenávist obou národů neexistuje. Jedním z nich je Aegir Dagsson. Na otázku, zda Islanddané k Dánům stále cítí zášť, má jasnou odpověď: „Ne!“





# zaslechnuto v IT firmě aneb když nevíš, zkus to vypnout a zapnout

- zaměstnanec 1: „Totálně nestíháme!“  
zaměstnanec 2: „Tak k tomu přiberem dva lidi?“  
zaměstnanec 1: „Ne, v lidech to není!“  
zaměstnanec 2: „Tak přiberem čtyři lidi?“  
zaměstnanec 1: „Tak jo!“
- na meetingu: „Na minulém meetingu jsme nestihli vyřešit agendu dnešního meetingu. Proto navrhuji, abychom na tomto meetingu probrali v první řadě agendu příštího meetingu.“
- zákazník: „Máme pro vás zakázku...“  
zaměstnanec: „Skvěle! Co by to mělo být?“  
zákazník: „Nevíme ještě přesně...“  
zaměstnanec: „Tak my vám něco dodáme a vy uvidíte, jestli je to ono, jo?“  
zákazník: „Díky, jste skvělí!“
- zaměstnanec: „A budeme to ještě testovat?“  
manažer: „Testovat znamená nevěřit si, že to děláme dobře!“

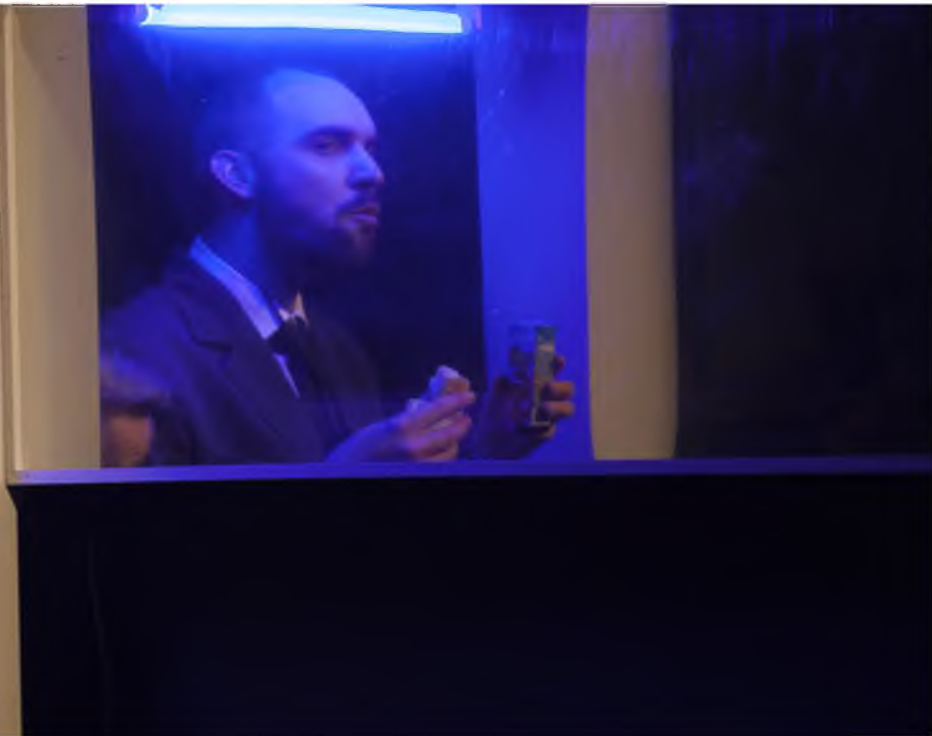




# zaměstnanecké desatero nejen pro dány

- 1.** Vždy komunikujte. Ať už v rámci pravidelných porad, nebo e-mailů. Informujte své zaměstnance o plánech i současném vývoji ve firmě, a to co nejupřímněji.
- 2.** Projevujte uznání. Vděčnost a zájem udělají hodně.
- 3.** Sbírejte myšlenky od všech. Dejte všem najevo, že i na jejich hlasu záleží.
- 4.** Budujte morálku. Pomocí společenských aktivit, jako je společný oběd nebo podnikový výlet, můžete vytvořit silnějšího týmového ducha.
- 5.** Oslavujte výročí. Slaví vaše firma deset let od svého založení? Plácněte se přes kapsu a umožněte zaměstnancům, aby si užili plodů své práce.
- 6.** Udržte soustředění. Pravidelně připomínejte vize firmy a udržujte soustředění zaměstnanců na firemní cíle.
- 7.** Pořádejte osobní schůzky. Nevyhýbejte se konfrontaci a osobně si vyslechněte starosti svých zaměstnanců. Není nic horšího, než když už zaměstnanci pomalu ani nevědí, jak jejich ředitel vypadá.
- 8.** Rozvíjejte lidi. Přeje si váš zaměstnanec navštěvovat jazykovku? Podpořte ho!
- 9.** Určete priority v rámci individuálních kariérních plánů. Každý by měl vědět, kam ve firmě směřuje.
- 10.** Pokračujte v budování vztahů. Zajímejte se o to, co se děje v životě vašich lidí. Měli byste znát jména jejich rodinných příslušníků, jejich osobní zájmy i důležité životní okolnosti.







inspice **michal weber** / nápověda **miroslav kudela** / rekvizity **marie křehlíková** / garderoba **renáta pytlíková** / vlásenky **monika nováková** / světla **jiří müller** / zvuk **filip bajger** / šéf výroby **petr gavenda** a **hynek petrželka** / jevištní mistr **filip kapusta** / technika **martin dostál, martin plichta, david žyla**

v programu bylo citováno z následujících zdrojů: idnes.cz, laurent tirard - lekce filmu (dokořán, 2004), peter schepelern - lars von trier a jeho filmy (orpheus, 2004)

program vydala divadelní společnost petra bezruče, s.r.o., k druhé premiéře sezóny 2017–2018  
textová část programu **kateřina menclerová** / fotografie **petr hrubeš, lukáš horký** / grafický návrh plakátu a programu **jan kulich** / vytiskl AFprint, ostrava

divadlo petra bezruče provozuje divadelní společnost petra bezruče  
ředitel **jiří krejčí** / umělecký šéf **janka ryšánek schmiedtová** / dramaturg **kateřina menclerová** / manažer **tomáš suchánek** / tajemnice uměleckého provozu **alena punčochářová** / propagace a pr **michaela kubicová**

uváděno se souhlasem agentury nordiska aps, kodaň, dánsko / autorská práva k dramatickému textu a překladu v české republice zastupuje aura-pont s.r.o., veslařský ostrov 62, 147 00 praha

divadlo je provozováno za finanční podpory statutárního města ostravy a moravskoslezského kraje

**OSTRAVA!!!**





[www.bezrucy.cz](http://www.bezrucy.cz)